

## Guidance Plan / Mass Communication and Media - Public Relations

First Year (السنة الأولى)		Second Year (السنة الثانية)		Third Year (السنة الثالثة)		Fourth Year (السنة الرابعة)		
First Semester	Second Semester	First Semester	Second Semester	First Semester	Second Semester	First Semester	Second Semester	
Islamic Culture الثقافة الإسلامية 0406110	English (1) اللغة الإنجليزية (1) 0401120	Elective Course - First Group مساق اختياري من المجموعة الأولى General Requirement	English (2) اللغة الإنجليزية (2) 0401121	Elective Course- Second Group مساق اختياري من المجموعة الثانية General Requirement	Elective Course تخصص اختياري	Elective Course تخصص اختياري	Elective Course تخصص اختياري	
Arabic Language اللغة العربية 0405100	Scientific Research Methodology منهجية البحث العلمي 0508203A	Computer Skills مهارات الحاسوب 0102120	UAE Studies الدراسات الإماراتية (0409103)	Science & Life العلم و الحياة 0201111A	Fund. of Innovation and Entrepreneurship أساسيات الابتكار وريادة الأعمال 0501170A	Public Relations Mangt. إدارة العلاقات العامة 0603330	Online Public Relations العلاقات العامة عبر الإنترنت 0603360E	
Introduction to Traditional and digital Journalism مقدمة في الصحافة التقليدية والرقمية 060120 0	Principles of Mangt. مبادئ الإدارة 0501200A	Mass Comm. Law and Ethics أخلاقيات الإعلام وتشريعاته 0601201	Digital Photography التصوير الرقمي 0602202	Literary and Art Criticism النقد الأدبي والفني 0405312A	Multimedia الوسائط المتعددة 0102411A	Inter. Public Relations علاقات العامة الدولية 0603340E	Case Studies in Public Relations حالات دراسية في العلاقات العامة 0603480	
Communication theories نظريات الاتصال 060120 4	Principles of Economics مبادئ علم الاقتصاد 0509100	Mass Comm. Research Methods منهج البحث العلمي في الاتصال والإعلام 0602203	Marketing Mangt. إدارة التسويق 0504200A	Web Design تصميم مواقع الإنترنت 0506423A	Writing for Public Relations الكتابة للعلاقات العامة 0603310	Media Production إنتاج المواد الإعلامية 0603350	Internship التدريب الميداني 0603490	
Intr. Public Relations مقدمة في العلاقات العامة 0603200	Introduction to Political Science مقدمة في علم السياسة 0601203	Intr. Advertising مقدمة في الإعلان 0602200	Public Opinion الرأي العام 0603201	Mass Media in the UAE وسائل الإعلام في دولة الإمارات 0601202	Protocol and Etiquette البروتوكول و الاتيكيت 0603320	Organizational Comm. الاتصال التنظيمي 0603470	Graduation Project مشروع التخرج 0603499	
			Intr. Fine Arts الدخول إلى الفنون التشكيلية 0602201					
Total	15	15	18	15	15	15	15	
Total	30		33		30		30	
Total	Total Credit Hours (123) (مجموع الساعات المعتمدة)							